**Enquête: Bilan d’étape au 20 juin 2020**

Domaines d’actions menées depuis 2018 :

* Sensibilisation du public (communication dans des colloques, conférences, participation à des salons, etc.)

● Expertise (missions de terrain, journées professionnelles, etc.)

● Recherche appliquée (séminaires, programmes de recherche, etc.)

● Education formelle (enseignements et cours de pratiques, parcours de certification, contribution à des jurys) et informelle (stages, ateliers, etc.).

● Documentation (publications, bases de données, etc.)

● Visibilité médiatique (campagnes de presse dans divers médias, sites internet, réseaux sociaux, blogs, lettres de diffusion, etc.).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DOMAINE** | **CONTRIBUTEURS****Pays****Acteur**  | **ORGANISATEURS** | **LIEU** | **DATE** | **DESCRIPTION** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |